

VISIÓN

Es algo que se origina en la mente de una persona, exposición clara que indica hacia dónde nos dirigimos; pone énfasis en el futuro

ES EL **QUÉ**

Visión

“Visión es el arte de ver cosas invisibles”

Jonathan Swift





Visión

Lo único peor a no tener vista, es no tener visión.

Hellen Keller



VISION



VI - SION: LA TIERRA PROMETIDA

***“Donde no hay visión el
pueblo se extravía”***
Proverbios 29:18

Hechos 26:19; 1ª Samuel. 3:1;
Isaías 29:11; Daniel 8:26b;
Habacuc 2:2

Necesidad de una visión clara

- La visión ayuda a mantener una situación presente en clara perspectiva.
 - Da dirección
 - Da estímulo



Visión

“Liderazgo es la capacidad de transformar la visión en realidad”

Warren G. Bennis

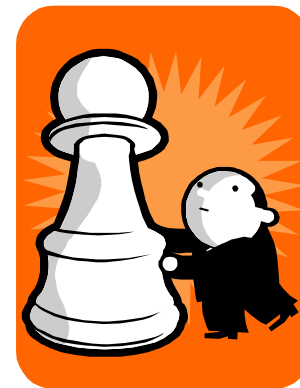


Tres pasos para definir la visión

■ 1) Descubra su propósito

■ 2) Defina su objetivo bíblico

■ 3) Decida su estrategia





1. PROPÓSITO

Primera y mayor cuestión de la visión
¿qué quiere Dios que hagamos?

- Buscar a los perdidos
- Evangelizar a los perdidos
- Discipular a los cristianos
- Cuidar de la comunión



2. OBJETIVO BÍBLICO

Definir el objetivo bíblico es un concepto bíblico como se ve en estos ejemplos:

- El objetivo de Pablo eran los gentiles
 - *“Yo soy apóstol a los gentiles”*
(Romanos 11:13 RV)



Objetivo bíblico

- El objetivo de Pedro eran los judíos.
Pablo lo confirma:
 - *“reconocieron que a mí se me había encomendado predicar el evangelio a los gentiles, de la misma manera que se le había encomendado a Pedro predicarlo a los judíos” (Romanos 2:7)*



Objetivo bíblico

- El objetivo de Santiago eran los judíos perseguidos. Dirige su carta
 - *“a las doce tribus que se hallan dispersas por el mundo “*
(Santiago 1:1)



Objetivo bíblico

- El objetivo de Jeremías eran el rey y el pueblo de Judá. Dios envió a Jeremías a
 - *“los reyes de Judá, sus príncipes, sus sacerdotes, y el pueblo de la tierra”*
(Jeremías 1:18)



Objetivo bíblico

■ Incluso Jonás tenía un objetivo reacio: el pueblo perverso de Nínive. Dios le dijo a Jonás:

- *“anda, ve a la gran ciudad de Nínive y proclama contra ella (Jonás 1:2)*

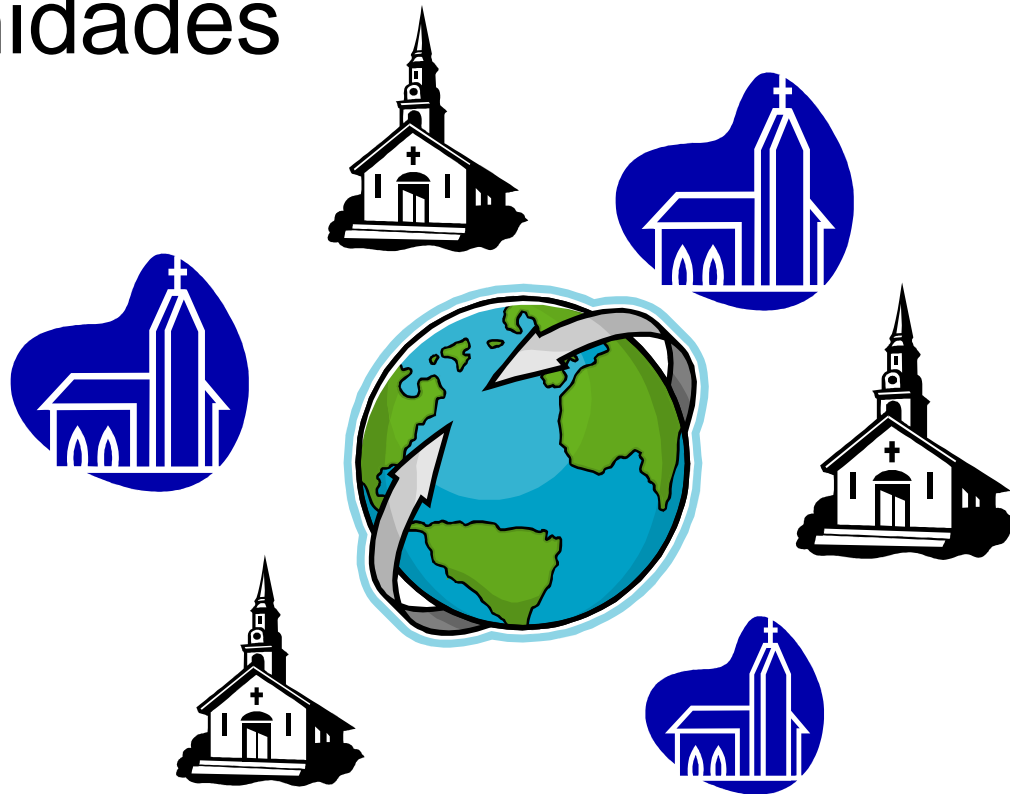
De camino a Nínive Jonás pasó por varios países y pueblos que también necesitaban arrepentirse ¿Por qué no fue a esos grupos? Porque Dios lo mandó a esa ciudad




Tres realidades sobre el objetivo que surge en cada iglesia

- Cuando no apunto a nada, nunca impacto a nada
- Cuando apunto a todo, casi nunca impacto a nada
- Cuando trato de alcanzar a todos, casi nunca alcanzo a nadie

Ninguna iglesia alcanza a todos en el mundo, por eso hay en el país 15.000 iglesias para alcanzar a tantas comunidades





Todas las iglesias somos
componentes del mismo equipo,
no somos **RIVALES** ni
COMPETENCIA.



Construimos el **REINO** y no
nuestro reino

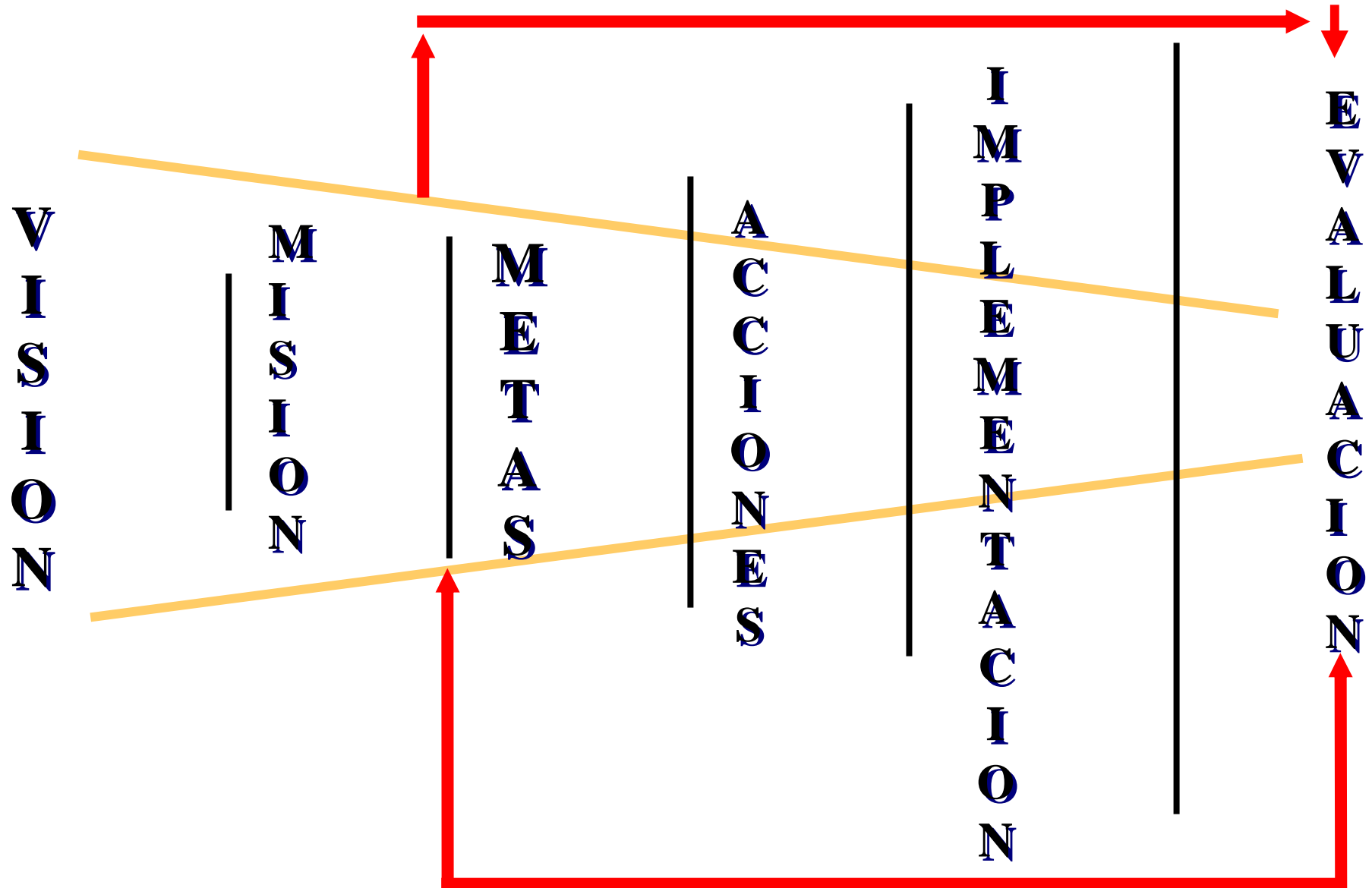
3. LA ESTRATEGIA



- Es el cómo nos movemos de donde estamos, a dónde queremos llegar.
- La estrategia debe ser dinámica, ajustable, corregible, continuamente revisada



Proceso de Planificación Estratégica



El anzuelo es el Evangelio de Jesucristo que nunca cambia. El Evangelio es la verdad central, sin embargo, la carnada que le ponga al anzuelo depende del lugar en que está pescando y el tipo de pez que trata de sacar





Como alcanzar sus metas

- Manténgase enfocado.
- Evalúe continuamente sus resultados.
- Esté atento a los cambios del entorno.
- Asímalo como un proceso continuo.
- Su equipo es el hacedor de resultados

Nehemías 2:17-18, 4:16

MISIÓN



Es el modo en que los líderes deciden plasmar su **VISIÓN**

Pone énfasis en la actualidad

ES EL **CÓMO**

La Misión



- ¿Qué es?
 - Poner por obra la visión.
 - Actuar
 - Es el ¿cómo?
 - Es una enunciación sencilla y clara

La Misión


- *Es la tarea específica en la que Dios quiere que el Líder esté involucrado para cumplir con la visión de Dios para el pueblo.*





Ejemplos

- De una sala de guardia de un hospital
 - *“nuestra misión es infundir confianza al afligido”*
- De la Iglesia Anglicana de los EEUU
 - *“erigir a Jesús en su jefe y director ejecutivo”*
- Del Ejército de Salvación
 - *“Transformar en ciudadanos a los parias de la sociedad”*

- 
- El más grande **educador inglés** del siglo XIX, director de rugby y creador de la escuela pública, W. Arnold, dice
 - **“mi misión es convertir estos salvajes en caballeros”**
 - De ICEA
 - **“educando para la vida”**
 - De ECEA
 - ***“por una niñez y juventud integralmente sana para Dios y la Patria”***

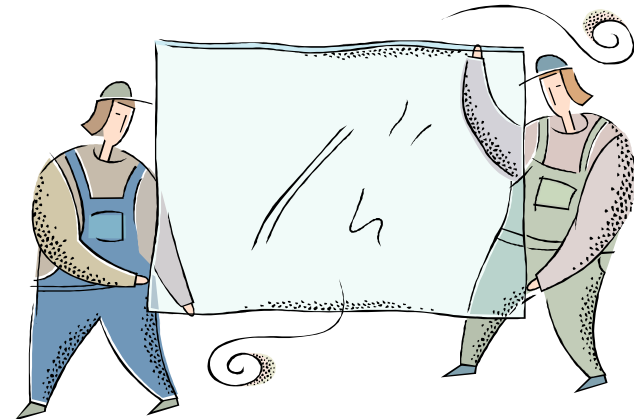


Relaciones Públicas

- Es una disciplina que pretende ganar la simpatía de las personas y/o empresas con las que tengo o puedo llegar a tener relación
- Las RRPP trabajan en convertir las torres de marfil en casas de cristal
- Creador Ivy Lee

CASA DE CRISTAL GLASS HOUSE


- Es una técnica para mostrar la transparencia de la entidad. Es decir, hacer transparentes las “torres de marfil”, los muros, que separan a las empresas del público y de la sociedad en general.





Ivy Lee sugiere:

- Utilizar la casa de cristal
- Hacer el bien y darlo a conocer
- Decir la verdad de la mejor manera y en el mejor momento – no mentir



Lo primero que las personas aprendemos de las empresas es su propio nombre.

A través de la casa de cristal debemos dar a conocer **qué hacemos** y **quiénes somos** los que lo hacemos posible

Tipos de público interno

- Mantenimiento,



- Administración



- Docentes



- Alumnos

- Directivos

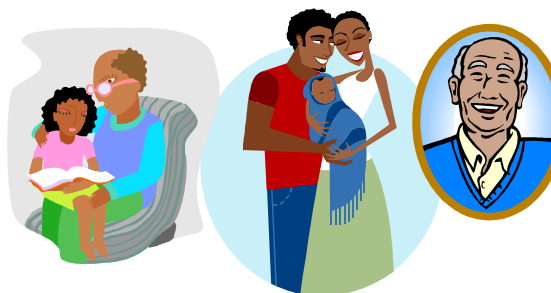


Tipos de público externo

- Padres



- Familia extendida



- Proveedores

- Vecinos



- Autoridades municipales, provinciales y nacionales



Relaciones interpersonales

Regla de Oro

- Filipenses 4:5 “*Vuestra gentileza sea conocida por todos los hombres*”

- Gentileza:** amabilidad, cortesía, amable, agradable, atento

- Cortés:** persona educada que se comporta de acuerdo con las normas del trato social

- Agradable:** que agrada, simpático/a

